

**Приложение 1 к РПД**  
**Б1.В.05.ДВ.02.01 Социология потребления в цифровом обществе**  
**39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**  
**Форма обучения - очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.05.ДВ.02.01 Социология потребления в цифровом обществе
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**1. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Изучение студентами дисциплины «Б1.В.05.ДВ.02.01 Социология потребления в цифровом обществе» предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и зачету.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.

С самого начала лекции студенту необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть

найденны вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовыделителей и памяток-стикеров.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных направлений и подходов.

## **1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям (в том числе к устному выступлению с докладом, рефератом и пр.)**

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При проведении семинарских занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для их самостоятельной работы. Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический). В ходе устных выступлений следует демонстрировать знание специализированной терминологии.

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя. Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д. Кроме того, приветствуется критический анализ существующего теоретического материала с точки зрения его применения в практической деятельности.

Ответ на семинаре не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Большое значение имеет уверенное, логичное, последовательное и грамотное изложение материала, умение обосновать и аргументировать выдвигаемые идеи, проводить обобщения и делать промежуточные и итоговые выводы. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить своё выступление заранее.

## **1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента.**

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в групповой дискуссии (круглом столе).
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы в области социологии потребления является формирование у студентов умения на основе переработки первичных и вторичных текстов применять полученные знания для проектирования социологического исследования (самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи, искать способы их решения с помощью современных социологических методов).

#### **1.4 Методические рекомендации к подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный, предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- предпоследний слайд должен содержать информацию об использованных источниках;
  - последний слайд обозначает завершение выступления и содержит слова благодарности;
  - все оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

### **1.5 Методические рекомендации по подготовке кейс-задания**

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя следующие необходимые этапы:

1. Составление программы конкретного социологического исследования
2. Конструирование макета инструментария сбора данных в соответствии с основными положениями программы конкретного социологического исследования

При составлении программы конкретного социологического исследования необходимо учитывать актуальность и новизну темы исследования, наличие всех структурных элементов программы и их разработанность

#### 1. Методологический раздел

- формулировка (постановка) и обоснование проблемы исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- постановка цели и задач исследования;
- теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий;
- системный анализ объекта исследования;
- формулирование гипотез исследования;

#### 2. Методический раздел

- принципиальный (стратегический) план;
- обоснование выборочной совокупности;
- набросок основных методов сбора, обработки и анализа социологической информации.

При составлении макета инструментария сбора данных необходимо соблюдать соответствие с основными положениями программы исследования. Буквально, каждый элемент инструментария (вопрос анкеты/сценария интервью, единица анализа документов / наблюдения) должны найти отражение в задачах и в системе эмпирических показателей, представленных в соответствующих элементах программы исследования

### **1.6 Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий**

Необходимо внимательно прочитать формулировку вопроса и предлагаемые варианты

ответа. Если не предусмотрены дополнительные инструкции к вопросу, то следует выбирать только один вариант ответа, который в большей степени соответствует содержанию вопроса. Если вопрос вызывает затруднения, то рекомендуется сначала ответить на простые для обучающегося вопросы, а затем вернуться к более сложным. В случае значительных затруднений следует исключить наименее вероятные варианты и дать тот ответ, который, по мнению обучающегося, является максимально близким по смыслу; не рекомендуется оставлять вопрос без ответа.

### **1.7 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная задача зачета более вероятно при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку к зачету на несколько последних дней.

В курсе «Социология потребления» предполагается зачет с использованием билетов, состоящих из двух вопросов.

## **2. Планы практических занятий**

### **Раздел 1. Социология потребления как научная дисциплина: предметная область, основные концепции**

#### ***Практическое занятие 1. Предмет, метод и место в системе наук социологии потребления (2 ч.)***

##### ***План:***

1. Дискуссия о предмете социологии потребления
2. Связь социологии потребления с науками социологического и экономического цикла
3. Методология и методы социологии потребления

*Литература:* [1, с. 12-33].

##### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем заключалась дискуссия о предмете социологии потребления
2. Покажите связь социологии потребления с науками социологического и экономического цикла
3. Какова методология и методы социологии потребления?

##### ***Задание для самостоятельной работы***

Составить схему дисциплинарных связей социологии потребления с науками социологического и экономического цикла: показать пересечение предметных областей

#### ***Практическое занятие 2. Сущность и исторические аспекты потребления (2 ч.)***

##### ***План:***

1. Сущность потребления.
2. Потребительское поведение как деятельность.
3. Функции потребления.
4. Потребление как ритуал.
5. Гедонизм в потреблении.
6. Потребление общественных и бесплатных благ.
7. Распределение ролей в процессе потребления.
8. Публичное и приватное потребление.
9. Семья и потребительская социализация.

*Литература:* [2, с. 60-70, 92-99].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Раскройте сущность, функции и формы проявления потребления.
2. Как проявляет себя гедонизм в потреблении?
3. Рассмотрите особенности потребления общественных и бесплатных благ.
4. Охарактеризуйте распределение ролей в процессе потребления
5. В чем заключаются особенности публичного и частного потребления?
6. Раскройте роль семьи в процессе потребительской социализации.

*Задание для самостоятельной работы*

Приведите примеры действий семьи в процессе потребительской социализации.

### ***Практическое занятие 3. Экономические теории потребления (2 ч.)***

**План:**

1. Концепции общества потребления: элитарная, антитоталитарная, либеральная, демократическая
2. Теория вкусов Г.Беккера.
3. Теория товарного фетишизма К.Маркса.
4. Теория показного (престижного) потребления Т.Веблена
5. Теория моды Г.Зиммеля.
6. Концепция роскоши В.Зомбарта.

*Литература:* [1, с. 37-48, 2 с. 127-158].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Как проявляет себя потребление в элитарной, антитоталитарной, либеральной и демократической культуре.
2. Раскройте роль вкусов потребителя в концепции Г. Беккера.
3. Дайте определение понятию товарного фетишизма.
4. Укажите мотивации престижного потребления по теории Т. Веблена.
5. Каковы основные положения теории моды Г. Зиммеля.
6. Каковы основные положения концепции роскоши В.Зомбарта.

*Задание для самостоятельной работы*

Приведите конкретные примеры товарного фетишизма.

### ***Практическое занятие 4. Социологические теории потребления (2 ч.)***

**План:**

1. Иерархия культуры: «высокое искусство» и «народная культура».
2. Потребление эстетических благ и массовая культура.
3. Поп-арт и китч.
4. Потребительские субкультуры.

*Литература:* [1, с. 49-62; 123-169].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Укажите основных потребителей «высокого искусства» и «народной культуры».
2. Охарактеризуйте положение массовой культуры в иерархии культур.
3. Раскройте понятие поп-арта.
4. Перечислите и раскройте виды потребительских субкультур.

*Задание для самостоятельной работы*  
Подготовьте доклад об одном из видов потребительских субкультур.

## **Раздел II. Направления исследований потребительского поведения**

### ***Практическое занятие 5-7. Исследования поведения потребителей (6 ч.)***

#### **План:**

1. Статистика потребления.
2. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности, структура потребительских расходов).
3. Индекс потребительских настроений (Дж. Катона).
4. Метод измерения индекса потребительских настроений.
5. Динамика ИПН.
6. Методы исследования потребительского поведения: методы ассоциаций, потребительская панель, проективные методики, дневниковые записи, глубинные интервью, фокус-группы, медиаисследования.

*Литература:* [3, с. 35-57, 4, с. 149-155].

#### *Вопросы для самоконтроля*

1. Какие виды сбора статистики потребления вам известны?
2. Дайте определение каждому из основных показателей дохода и потребления.
3. Как измеряется индекс потребительских настроений Дж. Катона?
4. В каких случаях необходимы данные о динамике ИПН?
5. Какие из методов потребительского потребления, в каких ситуациях применяются?

Интерактивное занятие (практическое занятие №6-7): кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): Изучение «эталона» потребления (анализ «глянцевых» журналов – практическая работа в группах).

#### *Задание для самостоятельной работы*

Найдите и представьте статистическую информацию о потреблении какого-либо продукта.

### ***Практическое занятие 8-9. Исследования потребления в теориях социальной стратификации (4 ч.)***

#### **План:**

1. Шопинг как способ потребительского поведения.
2. Функции шопинга.
3. Шопинг-терапия и шопинг-наркомания.
4. Этапы распространения моды.
5. Теория просачивания (Г. Зиммель).
6. Антимода.
7. Бренды как инструмент управления потребительским поведением.
8. Имя как бренд.
9. Имидж.
10. Конструирование имиджа.
11. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления.

*Литература:* [1, с. 195-236, 353-372, 407-425, 2 с. 159-162].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Причины явления шоппинга как способа потребительского поведения.
2. Назовите и охарактеризуйте функции шоппинга.
3. Назовите социальные предпосылки шоппинг-наркомании.
4. Перечислите этапы распространения моды.
5. Раскройте основные идеи теории просачивания Г.Зиммеля.
6. Назовите социальные предпосылки для антимоды.
7. Назовите способы влияния бренда на потребителя.
8. Дайте определение понятию имиджа.
9. Назовите этапы конструирования имиджа.
10. Назовите способы влияния рекламы на потребителя.

*Задание для самостоятельной работы*

Распишите этапы распространения моды по какому-либо продукту.

***Практическое занятие 10-11. Исследования институтов и практик современного потребления (4 ч.)***

**План:**

1. Различия в потреблении в зависимости от пола, возраста, образования, дохода, ценностей, образа жизни, профессии.
2. Семейные роли и потребление.
3. Перенос моделей потребления родителей на поведение детей.
4. Влияние национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.
5. Поселенческая структура и потребление: город и деревня, столица и провинция.

*Литература:* [2, с. 170-206].

*Вопросы для самоконтроля*

1. Какие из факторов различия в потреблении (пол, возраст, образование, доход, ценности, образ жизни, профессия) наиболее значимы и почему?
2. Как семейные роли связаны с потреблением?
3. Факторы переноса моделей потребления родителей на поведение детей.
4. Приведите пример влияния национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.
5. Сравните особенности потребления города и деревни, столицы и провинции.

*Задание для самостоятельной работы*

Найдите и представьте исследования, иллюстрирующие влияние национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.

***Практическое занятие 12-14. Исследования поведения потребителей в теории маркетинга (6 ч.)***

**План:**

1. Анализ статистических данных (динамика пользования населением платными услугами, индексы цен, структура потребительских расходов, уровень доходов и т.п.).
2. Подведение итогов экспресс-исследования по наблюдению поведения покупателей в торговых точках.

*Литература:* [3, с. 66-129, 5, с. 56-79, 87-104].



*Вопросы для самоконтроля*

1. Какими способами осуществляется исследование поведения потребителей в теории маркетинга?
3. Назовите и охарактеризуйте этапы подведение итогов экспресс-исследования по наблюдению поведения покупателей в торговых точках.

Интерактивное занятие (практическое занятие №13-14): кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): Контент-анализ телевизионных рекламных роликов с целью определения формируемых стереотипов в сфере потребления (практическая работа в группах).

*Задание для самостоятельной работы*

Найдите и представьте исследование поведения потребителей, выделите в нем этапы.